



Product

Karafun

Challenges

Renforcer une marque connue par des millions de chanteurs partout dans le monde !



Chez KaraFun, le design est au centre des préoccupations ! Au service de nos utilisateurs, au service du fun, le design participe à rendre nos produits plus facile à utiliser, et à donner du sens aux fonctionnalités.

Car KaraFun, c'est aussi un historique : 15 ans sur le marché, 1 session de karaoké toutes les 10 secondes, des applications sur tous les stores, des utilisateurs conquis, qu'il faut continuer à fidéliser

Valeurs

Chez KaraFun,
et dans l'équipe
UX/UI, on
s'attache
à quelques
valeurs simples
dans notre
travail
quotidien.

EFFICACITÉ

Le design doit servir un but,
une finalité, et le beau doit
être au service du bon !

PRAGMATISME

Le juge final, c'est le
client. On a le droit de se
tromper. Accepter de se
remettre en question, et
d'être challengé sur ses
choix, c'est notre
quotidien !

BON SENS

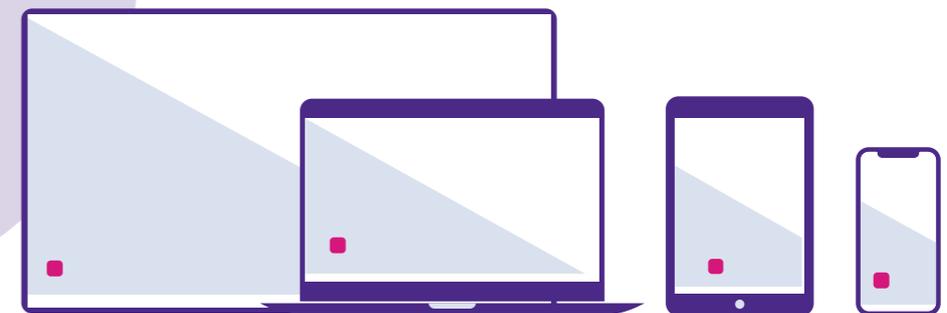
Derrière chaque feature, chaque
modification, on attache une
grande importance à l'impact
pour notre communauté et notre
produit.

Scope

Notre mission ? Proposer une expérience optimale sur tous les devices, et véhiculer l'esprit KaraFun !

L'UX/UI chez KaraFun porte sur toutes nos apps, et vous serez amené(e) à réfléchir à une expérience optimale sur tous les devices et pour tous nos clients : KaraFun, l'application grand public téléchargée des millions de fois sur nos stores, mais aussi le site internet et player karaoke en ligne. KaraFun Business, l'offre dédiée aux Karaoke Box partout dans le monde.

Les challenges sont nombreux, le produit exigeant, et les clients à 60% à l'international.



Méthodo

Data + Insight = Ideas

Le combo gagnant pour faire évoluer nos produits.



Data, c'est aller à la pêche aux infos auprès des PM/PO, du Care pour collecter de la data sur l'usage, et/ou mettre en place les outils pour avoir une vision analytique du produit.

Insight, c'est se baser sur la connaissance client acquise grâce aux interviews, et le bon sens produit pour ressentir le besoin et les usages de nos utilisateurs.

Ideas, c'est le combo ! Le résultat d'observations fondées sur la data, et de ressentis tirés des observations client. Une bonne idée chez KaraFun, c'est une idée qui répond de manière efficace à un problème réel.

Fun

Expectations with fun

KaraFun, c'est une aventure passionnante menée par une équipe exigeante et bienveillante ! Mais c'est surtout beaucoup de fun au quotidien !



K



Join us!
Ready to
make the
world sing?

Rejoignez notre équipe!
Rendez-vous sur
karafun-group.com/jobs
pour soumettre votre candidature.

